

秋の文字サイズ変更ボタン祭り ～問題提起～

株式会社ビジネス・アーキテクツ
太田 良典

文字サイズ変更ボタンとは?

文字サイズ変更ボタンとは?

- 文字サイズを変更するボタン
 - コンテンツの文字を変更するための、コンテンツ側に置かれたボタン
- 正式名称不明
 - 大中小ボタン、文字拡大ボタン、etc.

JIS X 8341-3:2010では?

- 7.1.4.4 テキストのサイズ変更に関する達成基準
 - コンテンツ又は機能を損なうことなく、テキストを支援技術なしで200%までサイズ変更できなければならない。ただし、キャプション及び画像化された文字は除く。
 - 注記1 サイズ変更は、ユーザエージェントの初期設定を基準とする。200 %は、幅及び高さを2 倍にすることである。
 - 注記2 この達成基準は、等級AA の達成基準である。

「WCAG 2.0解説書」では?

コンテンツを拡大縮小することは、第一にユーザーエージェントが果たすべき役割である。 UAAG 1.0 チェックポイント 4.1を満たしているユーザーエージェントは、利用者がテキストの拡大及び縮小を設定できるようにしている。コンテンツ制作者が果たすべき役割は、ユーザーエージェントがコンテンツを効果的に拡大縮小できるように、ウェブコンテンツを制作することである。コンテンツ制作者は、コンテンツがユーザーエージェントによるテキストベースのコントロールを含むテキストのサイズ変更を妨げていないことを確認すること、又はテキストのサイズ変更あるいはレイアウトの変更を直接可能にすることによって、この達成基準を満たすことができる。一つの例は、様々なスタイルシートを適用することができるサーバーサイドのスクリプトによって直接可能にすることができるかもしれない。

「WCAG 2.0解説書」では? (続き)

利用者がユーザーエージェントの拡大縮小機能を使用できない場合、コンテンツ制作者は、HTML コンテンツでこの達成基準を満たすのにユーザーエージェントに依存することはできない。
例えば、利用者が IE 6 又は Firefox を使用する必要のある環境で仕事をしている場合などである。

ユーザーエージェントが拡大縮小機能を提供していないウェブコンテンツ技術をコンテンツ制作者が使用している場合、拡大縮小機能を直接提供すること、又はユーザーエージェントの提供する機能と連携するコンテンツを提供することが、コンテンツ制作者の果たすべき役割である。ユーザーエージェントが拡大縮小機能を提供していなくても利用者がテキストの大きさを変更できる場合、テキストの大きさを変更してもコンテンツが利用できる状態のままであるようにすることが、コンテンツ制作者の果たすべき役割となる。

実装方法

- ズーム機能をサポートする一般に入手可能なユーザーエージェントのあるウェブコンテンツ技術を用いる
- テキストのサイズを変更した際に、テキスト・コンテナもサイズ変更するようにする、かつ、次の実装方法の一つ以上を用いて、コンテンツにあるその他の大きさと相対的な大きさにする
- **利用者がウェブページ上のすべてのテキストを200%まで徐々に変更できるコントロールをウェブページ上で提供する**
- 文字サイズを変更しても、テキストコンテナのサイズが変更されない際に、コンテンツ又は機能が損なわれないようにする

G178: 利用者がウェブページ上のすべてのテキストを200%まで徐々に変更できるコントロールをウェブページ上で提供する

この実装方法を実装するために、コンテンツ制作者はユーザーがページ上の**すべてのテキスト**の文字サイズをデフォルト文字サイズの**少なくとも200%の大きさに徐々に拡大縮小することができる**コントロールを提供する。

これはリンクやボタンまたはリンク画像によって達成可能であり、そしてそれら**コントロールは可能な限り簡単に見つけられるべき**である。（ページ内で目立つ場所にある、大きなテキスト、ハイコントラストで表現されているなど。）

この実装方法は、レガシーコードの場合のように、拡大縮小可能なフォントを用いることができない状況でも同様に用いることができる。

まとめると

- HTMLの場合、
ブラウザのズーム機能を使えば良い
 - IE6は使わなければいいと思うよ
- どうしてもIE6を対象にしてAAレベルを達成
する必要がある場合は、文字サイズ変更ボタ
ンを用意する必要があるかもしれない
- 実装する場合の要件:
 - 全てのテキストを200%まで拡大できる
 - コントロール自体が目立っているべき

調査その1: 企業サイトの傾向

調査の概要

- 企業サイトをいくつかピックアップ
 - 抽出の基準は「私が最近見たもの」
 - あくまで参考、一例ということで
- Windows7のIE9で閲覧
 - 文字サイズ「中」
 - セキュリティ設定「中高」(スクリプト有効)
- 文字サイズ変更機能で文字を拡大
 - 200%以上 or 最大まで拡大

注目したいポイント

- 位置とラベル
 - 目立つか、機能がわかりやすいか
 - どの場所に配置されているか
 - ラベルはどうか
- 拡大率
 - WCAGの要件は200%
- 何が拡大されるか
 - 全てのテキストが対象だが……
 - 特に、お知らせなど重要な情報が拡大できるか

アステラス製薬

<http://www.astellas.com/jp/>

アステラス製薬



アステラス製薬(大)



アステラス製薬：お知らせ



アステラス製薬のポイント

- 位置とラベル
 - 最上部やや右
 - 小・中・大
- 拡大率
 - 1em → 1.2em (120%)
- 何が拡大されるか
 - 下のほうのテキストが拡大
 - ニュース本文などにも拡大率が適用される

小林製薬

<http://www.kobayashi.co.jp/>

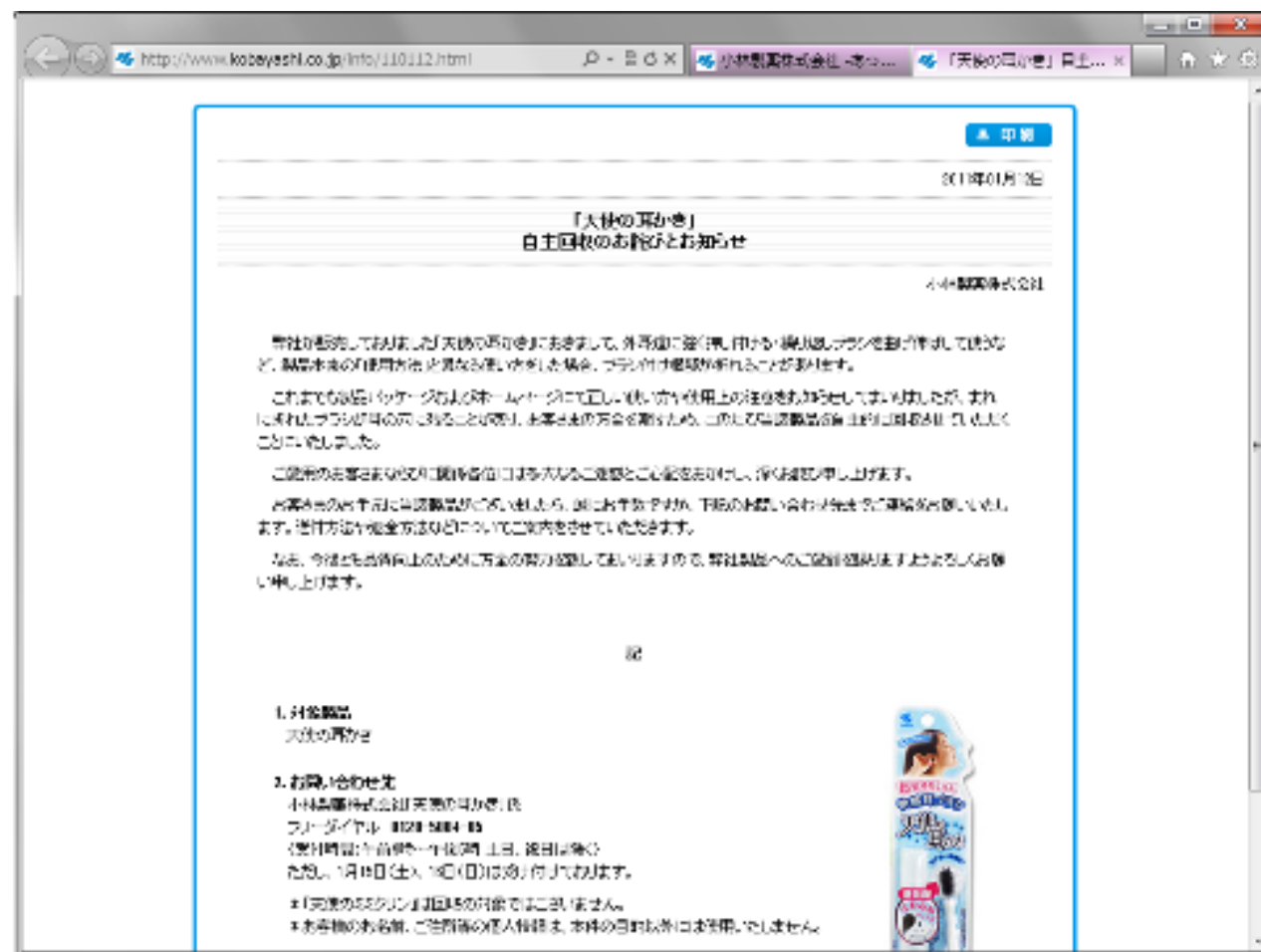
小林製薬



小林製薬(あ)



小林製薬：重要なお知らせ



小林製薬のポイント

- 位置とラベル
 - 最上部やや右
 - あ・あ
- 拡大率
 - 75% → 85% (113%)
- 何が拡大されるか
 - 重要なお知らせは拡大されない

旭化成

<http://www.asahi-kasei.co.jp/asahi/jp/index.html>

旭化成



旭化成(大) !?



動かない原因

```
var className = ( document.all && !window.opera )?  
'className' : 'class';  
var sw = document.getElementsByTagName(buttonTagName);  
for( var i=0; i<sw.length; i++ ){  
    if(!sw[i].getAttribute(className)) continue;  
    .....(中略).....  
    sw[i].onclick = function(){  
        .....  
    }  
}
```

- スクリプトでonclickイベントをつけている
- が、IE9ではイベントがつかない

旭化成 (大・Firefox)



旭化成のポイント

- 位置とラベル
 - ヘッダ下の右側
 - 小・中・大
- 拡大率
 - 80% → 100% (125%)
- 何が拡大されるか
 - ニュースリリースなども拡大される
- IE9では動作しない!

ポーラ・オルビスホールディングス

<http://www.pola-holdings.co.jp/index.html>

ポーラ・オルビスホールディングス



ポーラ・オルビスホールディングス(大)



ポーラ・オルビスホールディング スのポイント

- 位置とラベル
 - 最上部右側
 - 小・中・大
- 拡大率
 - 83.4% → 91.7% (110%)
- 何が拡大されるか
 - ?
 - ニュースリリースは全部PDF

カゴメ

<http://www.kagome.co.jp/>

カゴメ



カゴメ (少しスクロール)



カゴメ (大)



カゴメ (ニュースリリース)

http://www.kagome.co.jp/news/info/110803.html

KAGOME 企業情報サイト

ニュースリリース | 会社案内 | ファン株主のみなさまへ | 社会・環境(CSR) | 安心・安全 | 研究・開発 | 採用情報

2011/8/3

2011年の国産カゴメトマトジュースの生産における放射性物質の検査について

2011年の国産カゴメトマトジュース(3月16日発売)の生産において、カゴメでは、産地土壌から製品に至るまで一貫した品質管理体制のもと、放射性物質の検査を実施しています。

製造している全ての放射性物質は検出されておらず、安心してお召し上がりください。

カゴメでは、今後も引き続き安全性の確保に努めてまいります。

カゴメトマトジュースの放射性物質モニタリング検査

工場でのトマトジュースをサンプリング | グルマニウム半導体検出器による検査(1) | グルマニウム半導体検出器による検査(2)

ジュース専用トマトを栽培している「畑の土壌」や「熟す前のトマト」も検査

カゴメのポイント

- 位置とラベル
 - 中央右側 (XGAのファーストビューに入らない)
 - 小・中・大
- 拡大率
 - 100% → 108% (108%)
- 何が拡大されるか
 - ニュースリリースは拡大されない

NTTドコモ

<http://www.nttdocomo.co.jp/>

NTTドコモ



NTTドコモ (大) !?



NTTドコモ (大・少しスクロール)



NTTドコモのポイント

- 位置とラベル
 - 最上部右側
 - 小・中・大
- 拡大率
 - 83% → 126% (151%)
- 何が拡大されるか
 - トップでは何も拡大されないように見えるが
.....
 - ニュースリリースなどは拡大される

三菱電機

<http://www.mitsubishielectric.co.jp/>

三菱電機



三菱電機 (大)



三菱電機 (大・スクロール)



三菱電機 (大さらに4連打)



三菱電機（重要なお知らせ）

The screenshot shows the Mitsubishi Electric website with a notice titled "三菱屋外用高圧交流気中負荷開閉器ご愛用のお客様へのお詫びと改めての交換のお知らせ" (Apology and replacement notice for customers using Mitsubishi outdoor high-voltage air load breakers). The notice is dated 2011年9月改定 (Revised September 2011) and 2010年12月 (December 2010). It explains that due to a manufacturing defect, some outdoor high-voltage air load breakers may have moisture or dust inside, which could lead to a short circuit or fire. The company is offering a replacement for affected units. A table lists the affected models and their serial numbers.

三菱電機
Changes for the Better

三菱電機 三菱屋外用高圧交流気中負荷開閉器

三菱電機 サイトマップ 三菱電機 サービス検索 検索

個人のお客様 法人のお客様 会社情報 製品一覧 ニュースリリース

三菱屋外用高圧交流気中負荷開閉器ご愛用のお客様へのお詫びと改めての交換のお知らせ

2011年9月改定
2010年12月

[▼ 重要なお知らせトップページへ](#)

ご愛用のお客様へのお詫び

当社は貴社製品をご愛用いただきまして、厚く御礼申し上げます。

さて、貴社が御用いました屋外用高圧交流気中負荷開閉器の一部の製品において、製品内部に水分が浸入し、製品内部で絶縁または短絡し停電に至る恐れがあることが判明したため、2010年12月に弊社ホームページで交換のお知らせを掲載いたしました。

ところが、今般の修理に製造した製品でも、同様の現象が発生する可能性があることが判明いたしました。

昨年同様、製品の絶縁や短絡による火災や停電などの事故は発生しないと判断しておりますが、停電事故の発生によりお客様にご迷惑をおかけすることを防止するため、対象製品は、新貨で交換させていただきます。

つきましては、該当製品をご愛用いただいているお客様には、誠に恐縮ではございますが、下記窓口までご連絡いただきますようお願い申し上げます。

お客様には大変なご迷惑をおかけしますことを心より深くお詫び申し上げます。

今後このような事態を二度と発生させないよう、品質向上により一層の努力を重ねてまいりますので何卒宜しくお願い申し上げます。

【従来の交換対象製品（2010年12月お知らせ）】

製品名	屋外用高圧交流気中負荷開閉器 E-PASS-リ-ズ全機種
対象製品期間	2008年7月1日～2009年4月10日
製造番号	標記品： 4□□□R□□□□□：S～X（08年7月～12月） 4□□□S□□□□□：N～P（09年1～4月） 他換品： 513476001～514134001 （48□□□□□□□、60□□□□□□□の製造番号につきましては、番号をご連絡いただいた後、対象/非対象を区別させていただきます）

【今回の交換対象製品（2011年9月お知らせ）】

製品名	高圧交流高圧負荷開閉器 E-PASS
-----	--------------------

三菱電機のポイント

- 位置とラベル
 - ヘッダ下の右側
 - 小さく・標準・大きく
- 拡大率
 - 9段階 (62.5, 75, 90, 100, 118, 130, 150, 165, 180)
 - 最大180%
- 何が拡大されるか
 - トップの下のほうは拡大される
 - 重要なお知らせ本文は拡大されない

調査その1 まとめ

ラベルと位置の傾向

- ラベルは「小中大」が多い
 - 「ああ」「大きく」などもある
- 位置は右上が多い
 - 最上部、ヘッダの中、ヘッダの下
 - 中にはファーストビューにないものも
- ボタンは目立つか？
 - 目立つかどうかは主観ではあるものの、目立つボタンは少ないように思える

拡大率の傾向

- 拡大率はまちまちだが、概して小さい
 - 108%～180%
 - 200%拡大という要件は満たされていない
 - 今回見たサイトにはないだけで、全くないわけではないが、200%拡大できるボタンはとても少ない
- 段階的な拡大はできない場合がほとんど
 - 大・中・小の三段階しかない場合が多い
 - 段階的に拡大できるサイトは少ない

何が拡大できるか

- 画像は拡大できない
 - トップページは画像が多く、
ほとんど何も拡大されないケースが多い
- ページを移ると拡大されないことがある
 - 「重要なお知らせ」の本文が拡大されない!!

調査その2: サイト内での一貫性

JIS X 8341-3:2010 7.3.2.4

- 一貫した識別性に関する達成基準
 - ウェブページ一式の中で同じ機能性をもつコンポーネントは、一貫して識別できなければならない。
 - 注記 この達成基準は、等級AA の達成基準である。

サイト内での一貫性がないケース

- 一つのサイトなのに、文字サイズ変更できるページとできないページがある
- 一つのサイトなのに、文字サイズ変更の状態が引き継がれない
 - ドメインをまたがると設定が引き継がれない場合が多い (CookieのSameOrigin制約)
 - これは技術的な問題なので仕方ない……?

東芝 投資家情報 (IR)

<http://www.toshiba.co.jp/about/ir/>

東芝 投資家情報 (IR)

The screenshot shows the Toshiba Investor Relations (IR) website. The browser address bar displays <http://www.toshiba.co.jp/about/ir/>. The page features the Toshiba logo and the tagline "Leading Innovation 300". A navigation menu on the left includes links for "会社概要" (Company Overview), "投資家情報" (Investor Information), "経営方針" (Business Policy), "財務・業績" (Financials & Performance), "お問い合せ" (Contact Us), "株主・債権者" (Shareholders & Creditors), "社会・環境活動(CSR)" (Social & Environmental Activities (CSR)), "研究開発・技術" (R&D & Technology), "採用情報" (Recruitment Information), and "資料関連" (Related Materials). The main content area is titled "投資家情報" (Investor Information) and displays the current stock price as 320 yen, with a daily change of +17 yen. Below this, there is a section for "IRトピックス" (IR Topics) with a sub-header "今後の予定" (Future Schedule), announcing the 2011 fiscal year second half financial results for October 31st at 15:00. Other sections include "社長メッセージ" (Chairman's Message) featuring a photo of Tadamasa Iwamoto, "個人投資家の皆様へ" (To Individual Investors), and "最新の動画プレゼンテーション" (Latest Video Presentation) for the 2011 fiscal year second half results. A "配信中動画" (Videos Being Distributed) section lists several videos, including the 2011 fiscal year second half financial results presentation. The bottom of the page features an "IRニュース" (IR News) section with a link to the "IRニュース" page and a "IRカレンダー" (IR Calendar) showing the date 31.

東芝 投資家情報 (最大)



The screenshot shows the Toshiba Investor Information page in Japanese. The browser window title is "http://www.toshiba.co.jp/about/ir/". The page features the Toshiba logo and "Leading Innovation 300" tagline. A navigation menu on the left includes links for "会社概要" (Company Overview), "投資家情報" (Investor Information), "経営方針" (Business Policy), "財務・業績" (Financials & Performance), "IR資料室" (IR Resource Room), "株式・債券情報" (Equity & Bond Information), "個人投資家の皆様へ" (To Individual Investors), "社会・環境活動 (CSR)" (Social & Environmental Activities (CSR)), "研究開発・技術" (R&D & Technology), "採用情報" (Recruitment Information), and "資料開示" (Document Disclosure). The main content area is titled "投資家情報" (Investor Information) and displays the current stock price as 320 yen, up 17 yen from the previous day. A prominent blue box announces the "2011年度第2四半期決算は10月31日15時に発表予定です" (2011 Fiscal Year 2nd Quarter Financial Results will be announced on October 31 at 15:00). Below this, there are sections for "社長メッセージ" (Chairman's Message) featuring a photo of Masamichi Ueda, "個人投資家の皆様へ" (To Individual Investors) with a link to "新製品ニュース" (New Product News), and "最新の動画プレゼンテーション" (Latest Video Presentation) for the "2011年度第1四半期決算" (2011 Fiscal Year 1st Quarter Financial Results). At the bottom, a section titled "配信中動画" (Video Being Broadcast) mentions the "2011年度第1四半期決算発表 (7月28日)" (2011 Fiscal Year 1st Quarter Financial Results Announcement (July 28)) and provides a link to the "決算短信 説明会・動画" (Financial Results Briefing Meeting & Video) which is 20 minutes long.

東芝 ニュースリリース



東芝 トップページ



東芝 企業情報



東芝 CSR



東芝の特徴

- 投資家情報 (IR) のページに文字サイズ拡大機能がある
 - やたら気合が入った実装
- しかし、ニュースリリースは拡大できず
- トップページにも文字サイズ変更はない
- 企業情報ページにもない
- CSRに行くと文字サイズ変更ボタンがあるが、IRのものとは機能が違う

キヤノン 投資家向け情報

<http://web.canon.jp/ir/>

キヤノン 投資家向け情報



キヤノン 投資家向け情報 (大)



キヤノン ホーム



キヤノン 会社情報



東京ガス 株主・投資家向け情報

http://www.tokyo-gas.co.jp/IR/ir_j.html

東京ガス 株主・投資家向け情報



東京ガス 株主・投資家向け情報 (大)



東京ガス トップ



東京ガス 会社情報



調査2のまとめ

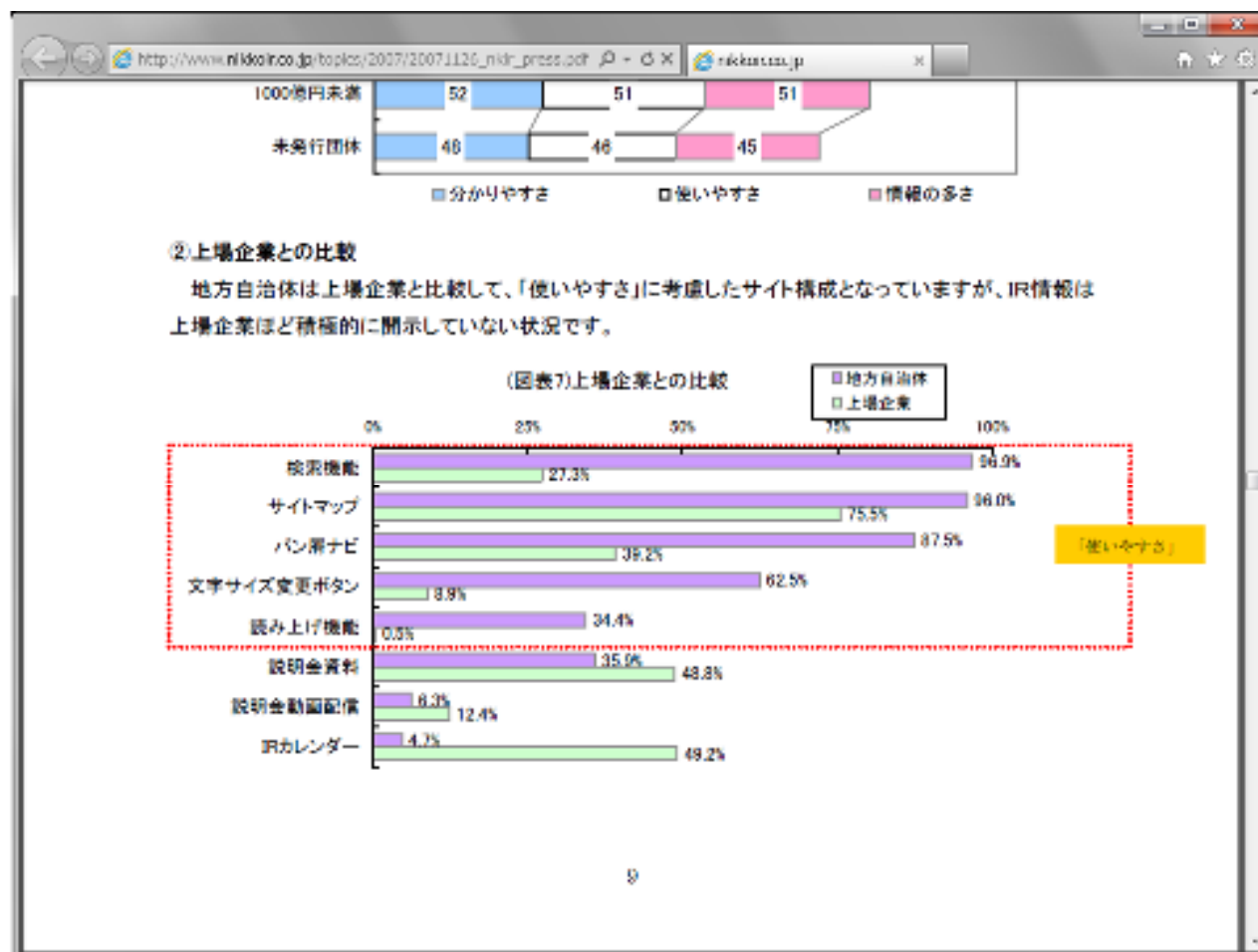
調査2のまとめ

- なぜかIRのコンテンツにだけボタンがある
 - CSRにもボタンがある場合がある
 - トップや企業情報にはない
- この特徴は複数の企業に見られる

なぜIRのコンテンツだけに
文字サイズ変更ボタンが
つけられるのか?

ひとつの推察

とあるPDF



これは何?

- 日興IR「2007 年度 全上場企業 ホームページ充実度ランキング調査&地方自治体ホームページ調査結果について」
 - http://www.nikkoir.co.jp/topics/2007/20071126_nkir_press.pdf
 - 「文字サイズ変更ボタン」が評価項目に入れていることがはっきりと分かる

IRサイト評価機関のコメント 例

<http://www.daiwair.co.jp/topics-old.cgi?filename=20060915&num=337>

- また、「大、中、小」文字サイズ変更の機能があり、小さい文字が苦手な投資家にも利便性にも配慮している」（インテリジェンス）や、「コーポレート・ガバナンスやコンプライアンスに関しての記載も丁寧な記載」（日本マクドナルドホールディングス）、「業績数値の説明も詳しく、四半期ごとのデータ開示も丁寧」（テレウェイヴ）、「親しみやすさと短時間で理解できる」（ジュピターテレコム）など「わかりやすさへの配慮」（サンフロンティア不動産）を評価して、「内容を丁寧に説明しており、自社を理解してもらおうという熱意」（ニチダイ）などに着目する。

<http://www.gomez.co.jp/ranking/air/7385.html>

- また、同サイトの空席照会結果画面では文字サイズを拡大できない点も、シニアユーザーが利用する場合不便である。今後は、**単にブラウザの文字サイズ変更に対応するだけでなく、文字サイズを拡大できる機能をページに盛り込むなどの対応に期待したい。**

どうやら……

- 2006年ごろ、IR評価機関がこぞってWebサイトの評価に乗り出した
- その評価の際、「文字サイズ変更ボタン」の有無が評価項目に入れられた
 - 評価項目を発表
 - 文字サイズ変更ボタンの存在を評価したり、設置を推奨したりするコメントを連発
- これを見たIRの担当者は……

誰のためのボタン？

- リテラシーの低いユーザーのため？
- IE6ユーザーのため？
- IRサイトを評価する人のため？
- それとも……？

さて、どうしよう？